

2025年
最新版!!

選べる!

全業種対応

VMD売れる売り場づくり



要必要性や興味あるテーマの実施で、成果が即実感できることが重要です!

01 入店率向上 Step1

弊社
オススメ

通行客を来店客に変える方法

入店率が上がる。売上が上がる
店前を通行するばらり客を店内へ誘引する

1. 全業種に必要なVMDきほんのき
2. 顧客視点確認法
3. 通行客を来店客に変える方法
4. 全業種の改善事例紹介
5. まとめ



02 入店率向上 Step2

弊社
オススメ

店頭客を店奥へ誘引する方法

店頭客の80%が店奥へ誘引できれば
入店率向上策が完結する

1. 入店率向上Step1振り返り
2. 転得客を店奥へ誘引する方法
3. 展示の視認性を高める4つの方法
4. 全業種の改善事例紹介
5. まとめ



03 VPコンテスト対策

魅力的なVP演出3つのポイント

ディスプレイのテーマ設定だけでなく
サブテーマの設定が選定されるポイント

1. ディスプレイテーマ・サブテーマの設定
2. きほんのVP8構成
3. 視認性を高める3つの方法
4. VPディスプレイ実践ワーク
5. まとめ

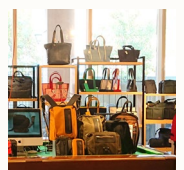


04 狭小スペースディスプレイ

立ち止まり率を向上させる

メイン演出のVPは本部指示で自由が利かないが、PPの展示の強化で売上につながる

1. 通行客を立ち止まらせる方法
2. SALE中の商品分類のポイント
3. 店頭鮮度を向上させる方法
4. 在庫状況を考慮した3つの展開法
5. まとめ



05 ブラックフライデー対策

弊社
オススメ

効果的な展開場所で展示する

ブラックフライデーは「個店」だけでなく
「集合体」で連動できるとさらに効果的

1. 通行客からの見え方
2. 効果的な展開場所を理解する
3. 店頭から店奥へ誘引させる方法
4. ブランドイメージを壊さない演出
5. まとめ



06 年末年始商戦対策

売れる時期に更に売上を向上させる

SALEの機会損失がないよう、初期・中期・
後期の展開場所やその方法を学ぶ

1. 通行客を立ち止まらせる方法
2. SALE戦略の鍵は商品分類
3. 店頭鮮度を向上させる方法
4. 在庫状況を考慮した3つの展開法
5. まとめ



07 購買率向上対策 Part1

短時間で目的商品を見つけやすくする方法

顧客を素通りさせない「目に止まらせる」施策と思わず「手に取らせる」施策の連動

1. 顧客視点徹底解析《顧客の見え方》
2. 視認性を高める4つのPP展示法
3. 目に止まらせる8つの展示構成
4. ○○と○○の連動で購買アップ
5. まとめ



08 購買率向上対策 Part2

思わず手に取りたくなる商品陳列方法

戦略的な商品陳列で購買率を向上
少しの工夫が大きな売上につながる

1. 陳列きほんの6つ条件
2. 色とフェイスングで売場をコントロール
3. 商品陳列で重要な2つの分類
4. 併せ買い5つの特徴とは
5. まとめ

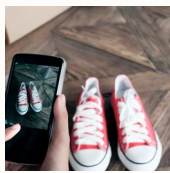


09 SNS掲載商品展示と撮影法

狭小スペースの展示とSNSの撮影が同時にできる一石二鳥の方法

店内の狭小スペースを活用して、リアル売り場とSNSを連動させる

1. 商品の魅力を引き出す商品展示
2. プロップス(飾り)の正しい使い方
3. 自店商品を用いた実践ワーク
4. プロが伝授するかんたん撮影法
5. まとめ



10 集客力アップSNSの活用

ファンづくりにつながるSNS発信の方法

新時代の集客は「顧客をつくる」から「ファンをつくる」へシフトして顧客とつながる

1. SNS集客とは
2. すぐに実践できるSNS集客5選
3. Instagram集客方法10の注意点
4. ファン化で集客が成功した事例紹介
5. まとめ

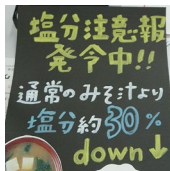


11 POPコピーの作り方

顧客の心を動かす伝わるコピーの作り方

購買意欲を喚起させるPOPコピー コピーを変えるだけで飛ぶように商品が売れる

1. 記憶に残るコピーとは
2. 売れるコピー4つの作り方
3. コピー作成5つの法則
4. 3つの構成で顧客の心を動かす
5. まとめ

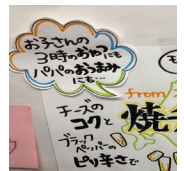


12 吹き出しPOPの作り方

POPで購買率を向上させる方法

絵のセンスやデザインができなくても、文字が下手でも、誰でもかんたんに作成できる

1. 新時代のPOPの必要性
2. 吹き出しPOPの種類とデザイン
3. 吹き出しPOPのきほんのき
4. 自店商品で吹き出しPOP作成
5. まとめ



メニュー	価格(税込)	時間	備考
選べる実践型研修	275,000円	90分~ 150分/回	※配布用テキスト作成を含みます ※内容により別途ワーク商材費がかかる場合があります

■テキスト印刷費、講師の交通費、宿泊費、送料は上記費用に含まれておりません



株式会社ファンクリエイション

所在地: 〒231-0861

神奈川県横浜市中区元町4-168 BIZcomfort元町ビル

TEL : 045-900-5443 MAIL : info@fun-fan-creation.com

